



IMAGINE MONROE

Informe de encuesta comunitaria

Resultados de la encuesta obtenidos desde el 16 de junio hasta el 12 de julio de 2021

Resumen de la encuesta

En el verano de 2021, la ciudad de Monroe invitó a los miembros de la comunidad a participar en una encuesta para ayudar a dar forma al futuro de Monroe. La ciudad utilizará los resultados de la encuesta, junto con otros aportes de la comunidad, para desarrollar una nueva visión, misión y valores fundamentales e informar sobre los planes e inversiones para el futuro.

Temas claves

Los encuestados respondieron preguntas abiertas y de opción múltiple sobre su experiencia actual en Monroe, lo que valoran ahora y cómo quieren que sea el futuro. Estos temas surgieron.

Los miembros de la comunidad de Monroe que respondieron la encuesta aprecian y quieren ...

- **Comunidad:** Una comunidad amigable, unida, solidaria, acogedora e inclusiva community
- **Servicios y actividades:** Más tiendas, restaurantes y entretenimiento
- **Una ciudad para la familia:** Más actividades y espacios para las familias y los jóvenes
- **Pequeñas empresas:** Empresas locales y pequeñas que sean prósperas, especialmente en el centro de la ciudad
- **Seguridad:** Sentirse seguros y preocuparse menos por la criminalidad
- **Parques:** Parques, senderos y espacios verdes mejorados y bien mantenidos para reuniones y recreación
- **Naturaleza:** Acceso a áreas naturales y vías fluviales saludables y protegidas
- **Sensación de ciudad pequeña:** Mantener el carácter de ciudad pequeña que tiene Monroe
- **Tráfico tranquilo:** Menos tráfico, caminos bien mantenidos y fácil estacionamiento
- **Servicios sociales:** Que todos tengan un lugar seguro para vivir y acceso a servicios de ser necesario
- **Calma y tranquilidad:** Sensación de calma y tranquilidad en la comunidad

Participantes

Los encuestados fueron 1,323 personas que están conectadas con Monroe de alguna manera. La gran mayoría vive en Monroe o cerca, y casi la mitad ha vivido en el área durante más de 10 años. Los datos demográficos completos se proporcionan en las secciones siguientes.

Diseño y difusión de la encuesta

La encuesta y su difusión contó con el aporte de los miembros de la comunidad de Monroe que sirvieron en la [Junta Integradora Imagine Monroe](#) y que participaron en [grupos de enfoque o entrevistas](#) a principios del 2021.

La ciudad de Monroe condujo la encuesta del 16 de junio al 12 de julio. Estuvieron disponibles versiones en internet y en papel, y los materiales en inglés y español. La encuesta se compartió a través de un boletín informativo impreso que se envió por correo a todos los residentes, posteos en las redes sociales, anuncios digitales e impresos, volantes en negocios locales y lugares de reunión, comunicaciones de organizaciones asociadas, el sitio web y correos electrónicos de la ciudad, miembros de la Junta Integradora Imagine Monroe y difusión presencial en eventos. (Consulte el apéndice para obtener más información).

Resultados de la encuesta

En 6 palabras o menos: ¿Qué hace a Monroe un lugar especial?

En esta pregunta abierta, se invitó a los encuestados a compartir lo que hace a Monroe especial. De los 1,323 encuestados, 949 respondieron a esta pregunta. El siguiente cuadro muestra los temas comunes que se mencionaron en al menos una de cada 10 respuestas.



Temas claves	Citas de muestra
Sensación de ciudad pequeña (tamaño, carácter, tranquilidad, seguridad/protección)	“Ese ambiente amigable de vecindario” “¡Una ciudad pequeña con un gran corazón!” “Es un lugar tranquilo” “Carácter de ciudad pequeña, segura y amigable” “Servicios de ciudad grande y sensación de ciudad pequeña” “Ritmo más tranquilo que la vida en la ciudad”
Comunidad solidaria, abierta, unida y comprensiva	“La gente” “Es una comunidad amigable y orientada a la familia” “Estamos todos conectados” “Diversidad y humildad” “Solidaridad de los vecinos por la comunidad”
Acceso a la naturaleza y recreación al aire libre en una hermosa ubicación (río, bosques, parques, vistas, áreas silvestres designadas)	“Árboles, fauna silvestre, vistas a las montañas” “Acceso a parques y excelentes lugares al aire libre” “Prácticas de kayak, senderismo, natación, ciclismo, apto para perros” “Monroe es el lugar donde encontrar aventuras” “Vistas de las montañas y acceso al río”

Temas claves	Citas de muestra
Servicios y actividades (comercio minorista, restaurantes, parques, recintos feriales, espacios de reunión comunitarios y eventos)	“Familia, mercado de agricultores, comida, feria, diversión, amigos” “A poca distancia de muchos servicios” “Variedad de tiendas, restaurantes, pubs” “Feria, carreras, Lake Tye, eventos en el centro de la ciudad” “Restaurantes únicos, linda zona histórica del centro de la ciudad”
Ubicación, proximidad y vida rural con comodidades urbanas	“Una mezcla única de naturaleza, agricultura y vida” “Poder vivir en el campo e ir a trabajar ” “A poca distancia de todo lo que se necesita” “Las conveniencias de la ciudad en un entorno de pueblo pequeño” “Es tranquilo y todo queda cerca”

¿Qué le gusta más de Monroe ahora?

Las cinco cosas principales que dijeron los encuestados sobre Monroe fueron:

1. Parques y espacios verdes (62%)
2. Acceso a la naturaleza (61%)
3. La cantidad de negocios locales y pequeños (47%)
4. Sensación de calma y tranquilidad en la comunidad (39%)
5. Actividades y lugares en la comunidad orientados a la familia (33%)

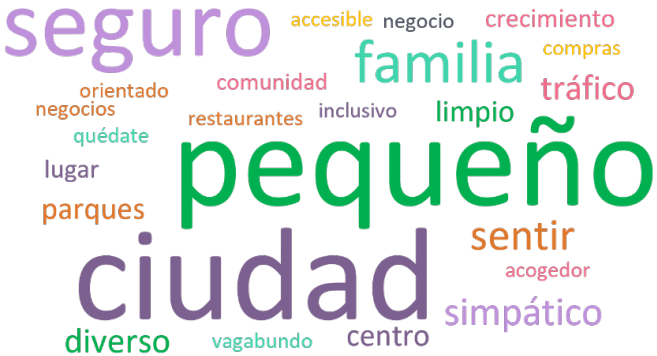
En la parte abierta de esta pregunta, se invitó a los encuestados a agregar comentarios adicionales. Aproximadamente un tercio de los encuestados mencionó que apreciaba uno o más de los siguientes: La "sensación de ciudad pequeña" de Monroe, comunidad amigable y solidaria, proximidad a las ciudades y la naturaleza circundantes, fuerza policial receptiva y servicios al aire libre como la Feria, Speedway y el Mercado de Agricultores.

¿Qué es lo que más le gusta de Monroe ahora?



En 6 palabras o menos: ¿Cómo quiere que sea el futuro de Monroe?

En esta pregunta abierta, se invitó a los encuestados a compartir su visión para el futuro de Monroe. De los 1,323 encuestados, 885 respondieron a esta pregunta. El siguiente cuadro muestra los temas comunes que se mencionaron en al menos una de cada 10 respuestas.



Temas claves	Citas de muestra
Comunidad inclusiva, abierta y solidaria para todos	“Una ciudad que se interesa por todos” “Un lugar para todos” “Comunidad familiar” “Una comunidad inclusiva y diversa”
Sensación de ciudad pequeña	“Mantener la sensación de ciudad natal” “Volver a nuestra sensación de ciudad pequeña” “Ciudad pequeña encantadora conectada con la naturaleza” “Unida, pequeña, original, limpia, humilde”
Comunidad segura	“Hogar permanente y seguro para nuestra familia” “Lugar seguro para las familias y compromiso continuo con la comunidad” “Seguro con menos criminalidad”
Actividades divertidas, cultura y eventos comunitarios, espacios y festivales	“Lleno de oportunidades para el entretenimiento” “Eventos y celebraciones públicas, culturales, étnicas y musicales” “Centro artístico y de recreación” “Mantener los recintos feriales”
Orientado a la familia	“Parques de vanguardia para niños” “Comunidad próspera y recreativa centrada en la familia” “Me gustaría más para las familias con niños pequeños” “Más cosas para la gente joven, especialmente los adolescentes”
Parques, oportunidades de recreación, acceso a la naturaleza, sostenibilidad y protección ambiental	“Menos carteles publicitarios y más espacios verdes” “Verde, seguro, acogedor y divertido” “Conservación y respeto por el medio ambiente” “Más atracciones al aire libre para que la gente salga. Más parques. Parques de agua para el verano”
Más restaurantes, tiendas y negocios locales / apoyo para las pequeñas empresas y negocios locales	“Una mejor variedad de tiendas y restaurantes” “Una ciudad animada y llena de opciones” “Tiendas y restaurantes en el centro de la ciudad” “Orientado a negocios pequeños” “Más negocios locales, eventos, restaurantes”

¿Qué valores le gustaría ver reflejados en el futuro de Monroe?

En esta pregunta, se pidió a los encuestados que seleccionaran sus siete valores principales. Los resultados fueron:

1. Seguridad y protección (61%)
2. Amigable y vecinal (59%)
3. Orientado a las pequeñas empresas (52%)
4. Orientado a la familia (49%)
5. Conciencia comunitaria (39%)
6. Antirracismo (38%)
7. Defensa y conservación del medio ambiente (36%)

En la parte abierta de esta pregunta, se invitó a los encuestados a agregar los valores que pensaban que faltaban. Alrededor de un tercio de las respuestas incluyó algo sobre cultura y comunidad. Por ejemplo: mantener el carácter histórico de la comunidad agregando al mismo tiempo más actividades que “unan a la gente”, especialmente a los jóvenes. Casi dos de cada 10 comentarios mencionaron uno o más de los siguientes: inclusión y sentido de conexión, deseo por más negocios locales como restaurantes, entretenimiento y actividades (como ser, bolos, patinaje, clubes deportivos) e inquietudes sobre infraestructura (como ser, estacionamiento en el centro de la ciudad, tráfico y transitabilidad para peatones).



En el futuro, quiero _____.

En esta pregunta, se pidió a los encuestados que seleccionaran las 10 cosas principales que desean en el Monroe del futuro. De cara al futuro, los encuestados quieren ...

1. Preocuparse menos por la criminalidad (56%)
2. Disfrutar de mejores parques y senderos (54%)
3. Disfrutar de las áreas naturales protegidas y las vías fluviales de Monroe (54%)
4. Visitar un centro histórico de la ciudad próspero (47%)
5. Conducir por la ciudad con menos tráfico (44%) y por carreteras en buen estado (41%)
6. Tener acceso a más parques y áreas al aire libre para que la gente se reúna (40%)
7. Vivir en una comunidad inclusiva donde todos encuentren un lugar acogedor para vivir (37%)
8. Tener más opciones para actividades destinadas a la familia (37%)
9. Visitar distritos comerciales más atractivos, diversos y donde se pueda pasear (34%)
10. Saber que todos tienen un lugar seguro para vivir y acceso a servicios de ser necesario (33%)

En la parte abierta de esta pregunta, se invitó a los encuestados a agregar cosas que les gustaría ver en el futuro de Monroe. Casi dos de cada 10 respuestas incluyeron uno o más de los siguientes temas. Los encuestados expresaron su deseo de:

- Más actividades y lugares para reunirse, especialmente para las familias y los jóvenes. Las sugerencias incluyen festivales de música en vivo, eventos comunitarios en parques locales, arte y cultura, un mercado de agricultores todo el año, eventos deportivos y ligas recreativas para adultos y familias, un bowling, piscina comunitaria, sala de juegos, parque de saltos y desarrollo alrededor de Lake Tye que agregaría actividades y alquileres de deportes acuáticos, una fuente para chapotear y venta minorista.
- Mejor infraestructura para las personas que manejan, caminan, patinan, andan en bicicleta o viajan en transporte público. Las sugerencias incluyen ampliar las autopistas 2 y 522, agregar más aceras y carriles para bicicletas para conectar el centro de la ciudad con lugares como Ben Howard Road, Old Owen Road, Snohomish, Duvall y Centennial Trail, agregar más opciones de transporte público, hacer cumplir los límites de baja velocidad en los vecindarios, crear más senderos y parques ecuestres y que admitan mascotas, agregar estaciones de carga para vehículos eléctricos y crear más estacionamiento fuera de la vía pública para apartamentos y condominios.
- Más servicios. Las sugerencias incluyen aumentar la variedad de restaurantes (con opciones de comida saludable, cadenas de comida rápida, opciones culturalmente diversas, lugares para las familias y las mascotas, restaurantes elegantes, cervecerías y bodegas), ampliar las opciones de venta minorista y abarrotes para evitar tener que ir a ciudades vecinas (por ejemplo: Costco, Trader Joe's, Target, tienda de artículos deportivos, tiendas de ropa, dispensarios) y revitalizar el centro de la ciudad para que se convierta en un buen destino.

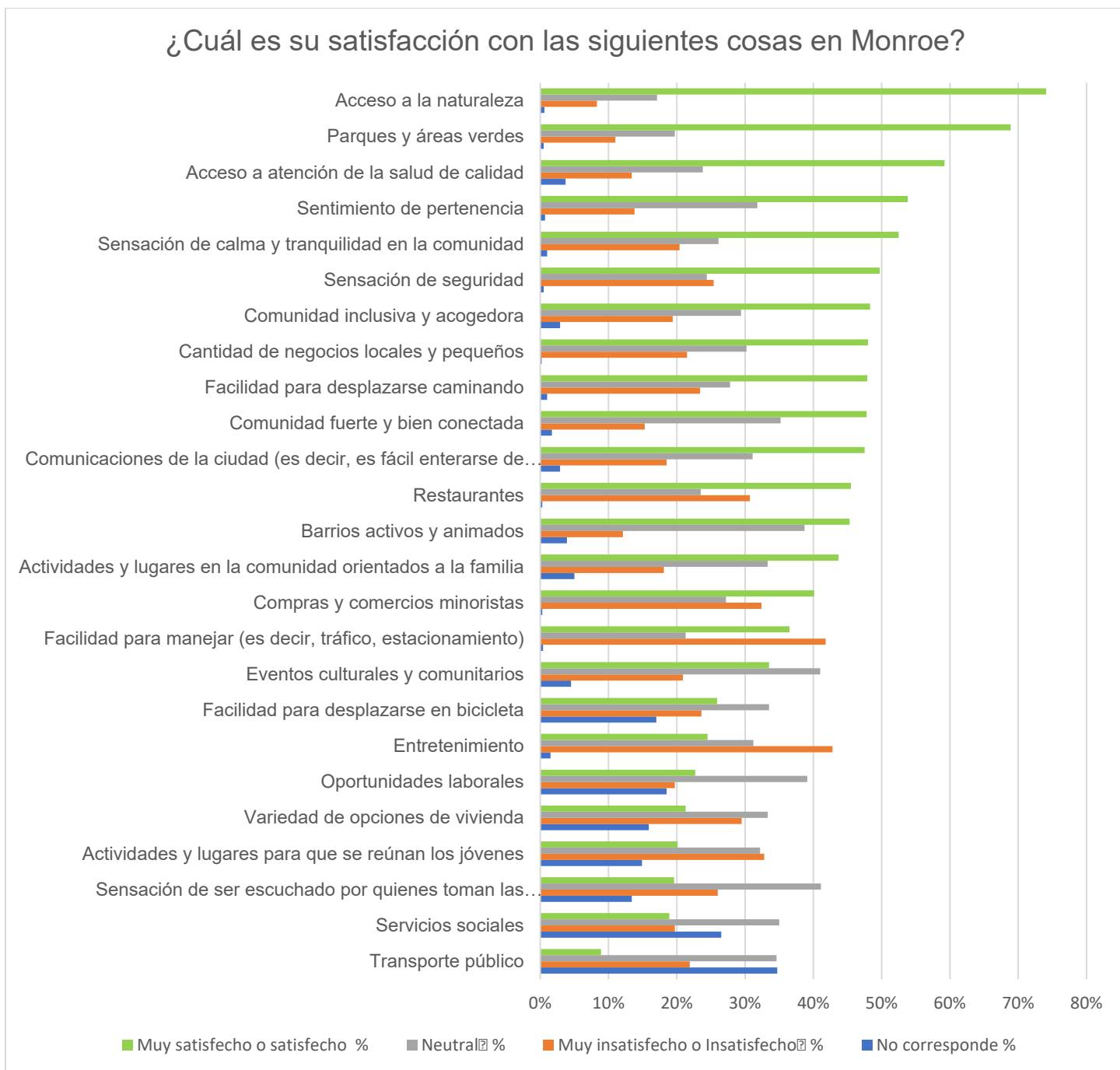
En el futuro, quiero _____.



¿Cuál es su satisfacción con las siguientes cosas en Monroe?

En esta pregunta, se pidió a los encuestados que calificaran su nivel de satisfacción con diferentes aspectos de Monroe en la actualidad. De manera similar a las respuestas de las preguntas anteriores, más del 69% de los encuestados estaban satisfechos o muy satisfechos con el acceso a la naturaleza, los parques y los espacios verdes. Además, la mayoría de los encuestados estuvo satisfecha con el acceso a la atención médica de calidad, el sentido de pertenencia en Monroe y la sensación de calma y tranquilidad en la comunidad.

Los encuestados estuvieron más insatisfechos con la facilidad para manejar, incluido el tráfico y el estacionamiento (42%) y el entretenimiento (31%). Esto también se reflejó en la parte abierta de esta pregunta, con al menos uno de cada 10 comentarios que hacen referencia al tráfico o la falta de servicios como actividades para la familia, eventos, vida nocturna, muros para escalar u otros espacios de recreación.



¿Tiene más sugerencias para que desarrollemos la nueva visión, misión y valores fundamentales para Monroe?

A los encuestados se les dio la opción de compartir cualquier otra opinión que pudieran tener. De los 1,323 encuestados, 372 respondieron a esta pregunta abierta. El siguiente cuadro muestra los temas comunes que se mencionaron en al menos una de cada 10 respuestas.



Temas claves	Citas de muestra
Más restaurantes, tiendas, negocios locales, actividades, eventos y otros servicios, especialmente en el centro de la ciudad y para las familias y los jóvenes	“Necesitamos más tiendas y restaurantes y un centro de la ciudad próspero”. “Necesitamos una pista para bicicletas y un muro para escalar”. “Fomentar más actividades para la comunidad y los niños”. “Me gustaría más mercados al aire libre durante todo el año”. “Tener más eventos culturales”. “Cenas comunitarias, bailes, noches de juegos”. “El centro de la ciudad necesita ser revitalizado y pintado”. “Ayudar a las empresas a prosperar para que podamos tener una excelente área principal en el centro de la ciudad”. “¡Los adolescentes necesitan lugares seguros donde ir: un bowling, una pista de patinaje o eventos reales enfocados en los adolescentes y adultos jóvenes!”
Reducir el tráfico y mejorar las carreteras	“Reparar las autopistas 522 y 2”. “Separar de alguna manera el tráfico de paso del tráfico local”. “El tráfico es una pesadilla”. “Me encantaría ver la 522 terminada, y tal vez algunas carreteras más este/oeste para aliviar el creciente tráfico de la autopista 2”.
Controlar la urbanización para aliviar el tráfico, proteger la naturaleza y mantener el carácter de la ciudad	“Dejar de construir viviendas hasta que se resuelva el tema del tráfico”. “Mantener el aspecto y sentido histórico. Menos urbanizaciones de viviendas tipo molde. Salvar a los árboles”. “Detener la urbanización excesiva de propiedades. El tráfico es una pesadilla. Estamos perdiendo el carácter de ciudad pequeña”. “Monroe está perdiendo una comunidad agrícola local sostenible ... Por favor, consideren la importancia de nuestras comunidades rurales y consérvenlas”. “Valorar el crecimiento saludable. ¿Cómo nuestro medio ambiente, calles, escuelas, personal escolar y recursos pueden dar respuesta de una manera saludable?” “Obviamente, Monroe está creciendo, pero traten de mantener el orgullo de una ciudad más pequeña y la sensación de ciudad acogedora que ha estado aquí durante tanto tiempo. Amo tener el mismo veterinario desde hace 20 años, conocer al farmacéutico o a los dueños de las tiendas y restaurantes locales”.

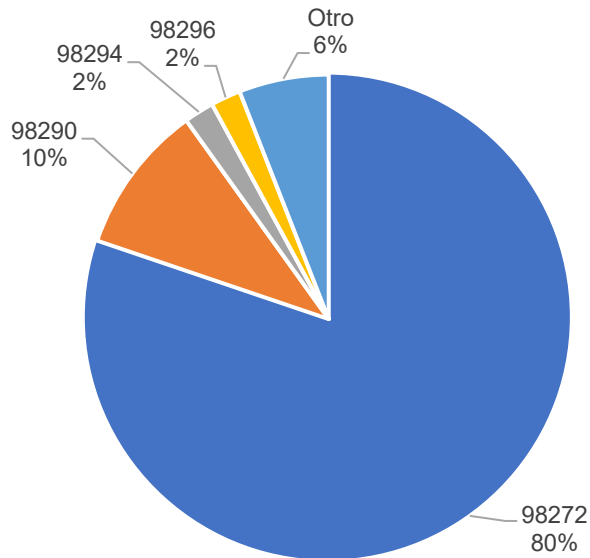
Temas claves	Citas de muestra
Parques, oportunidades de recreación, acceso a la naturaleza, protección del medio ambiente, más senderos para caminar y andar en bicicleta	“Preservar los bosques y hábitats naturales.” “Mantener las tierras de cultivo y los espacios verdes”. “Simplemente cuidar los espacios abiertos. ¡Son excelentes ahora, manténgalos así!” “Amo la disponibilidad de parques y senderos. Me encantaría ver más negocios de alimentos y bebidas en estas áreas”. “¿Dónde está la visión de capitalizar la fantástica zona frente al río? ¿Por qué no hemos desarrollado sendas para bicicletas o senderos en la red de senderos de Duvall y Snohomish?” “¡Construir aceras para aquellos que las necesitan desde el histórico Monroe hasta el área de Lake Tye!” “Las aceras o senderos para bicicletas ayudarían a mi familia a ser más activa y aumentar nuestro tiempo en el centro de la ciudad”.
Comunidad inclusiva, abierta y solidaria para todos	“Modelo de respeto y entre unos y otros... Igualdad de oportunidades y respeto por todas las razas”. “Quiero que Monroe valore la inclusión de todos, y a las personas con opiniones diferentes (principalmente políticas) en lugar de excluir u odiar”. “Quiero que los demás y yo nos sintamos seguros de ser nosotros mismos sin tener que pedir disculpas”. “Un mensaje contundente de que Monroe no es un lugar para el odio”. “¡Amor, inclusión y diversión!”
Personas que no tienen hogar /opciones de viviendas asequibles	“Sé que esto es difícil, pero idear un plan para las personas sin hogar debería ser una prioridad. Por ejemplo, muchos no se sienten seguros caminando y disfrutando de la naturaleza entre Buck Island y el parque Al Borlin”. “Escuchen a la gente, investiguen más que solo hacer una encuesta de acceso público; miren la investigación del condado, hablen con familias de bajos ingresos y sin hogar”. ¡Miren a quiénes no están llegando! Existe una gran disparidad de riqueza en esta ciudad y una profunda falta de comprensión de los problemas sociales entre las clases económicas. A menudo parece que la ciudad solo escucha la historia de la gente con ingresos medios-altos”. “Más servicios sociales para personas sin hogar y víctimas de violencia doméstica, y accesibilidad a la salud mental”. “Si eres de ingresos altos, hay vivienda. Si eres de ingresos bajos hay vivienda. Si tienes más de 30 años y trabajas aquí, es probable que no puedas permitirte comprar una casa aquí”. “Espero que los precios de las viviendas no cambien el sentido de Monroe. Ni que solo las personas con grandes sumas de dinero pueden mudarse aquí. Los niños que crecieron en Monroe deberían poder seguir viviendo aquí, si así lo desean”. “Necesitamos más viviendas subsidiadas para las personas que intentan vivir con ingresos por discapacidad, de la seguridad social y el salario mínimo”.

Información demográfica: ¿Quiénes contestaron la encuesta?

La encuesta fue administrada a 1,323 personas. Entre ellas, residentes (74%), personas que viven en comunidades cercanas (30%), que trabajan en Monroe (17%) y que poseen un negocio en Monroe (8%). Menos del cinco por ciento son ex residentes, visitantes o estudiantes.

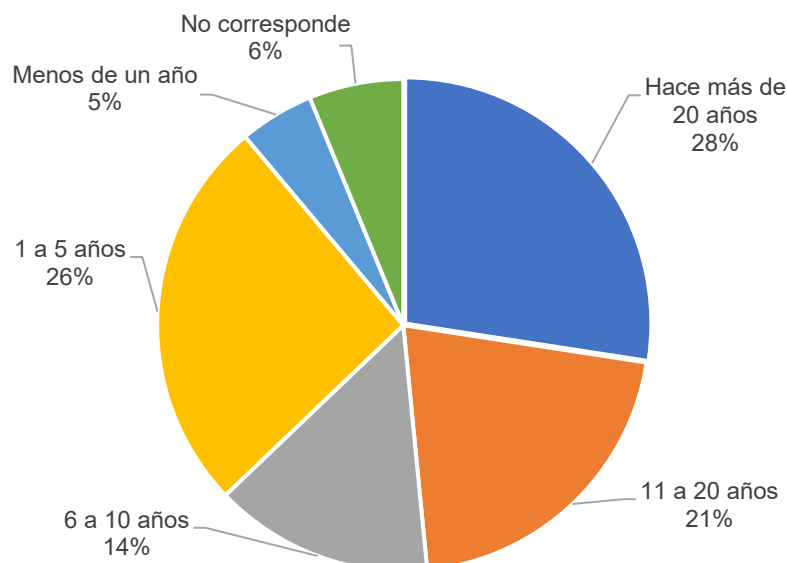
La mayoría de los participantes (80%) vive o trabaja en el área con código postal 98272, el 10% en 98290, el 2% en 98294 y 98292 respectivamente, y el 6% en códigos postales de otras zonas.

¿Cuál es su código postal?

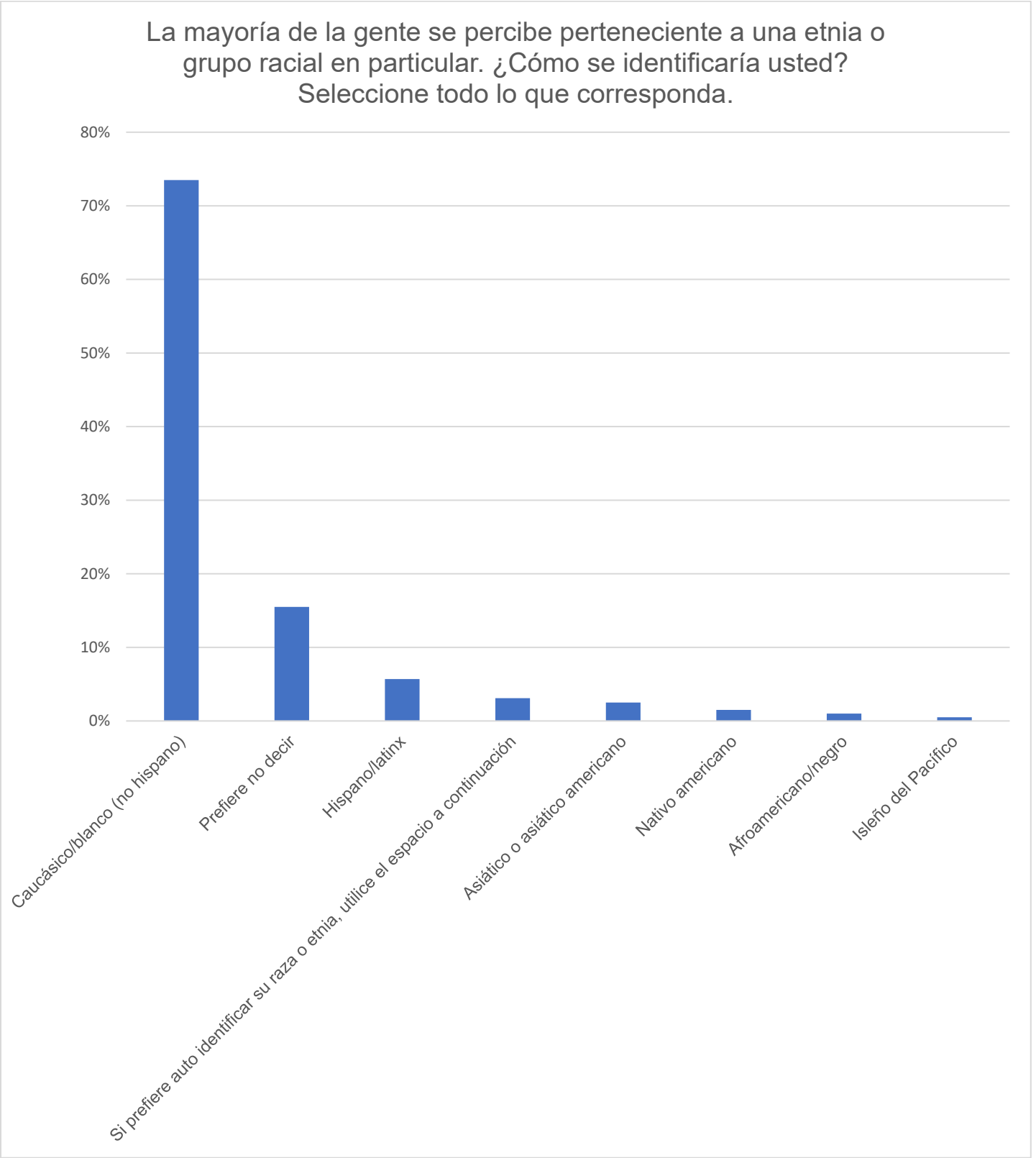


Más de una cuarta parte (28%) de los participantes ha vivido en Monroe durante más de 20 años, el 21% durante más de 10 años, el 26% durante 1 a 5 años, el 14% durante 6 a 10 años y el 5% por menos de un año.

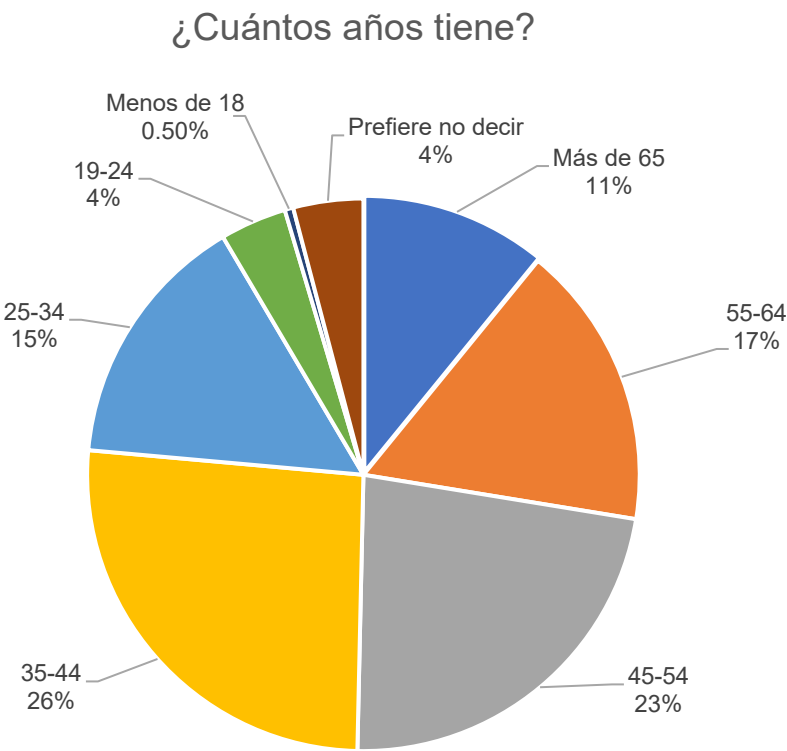
¿Hace cuánto vive en Monroe?



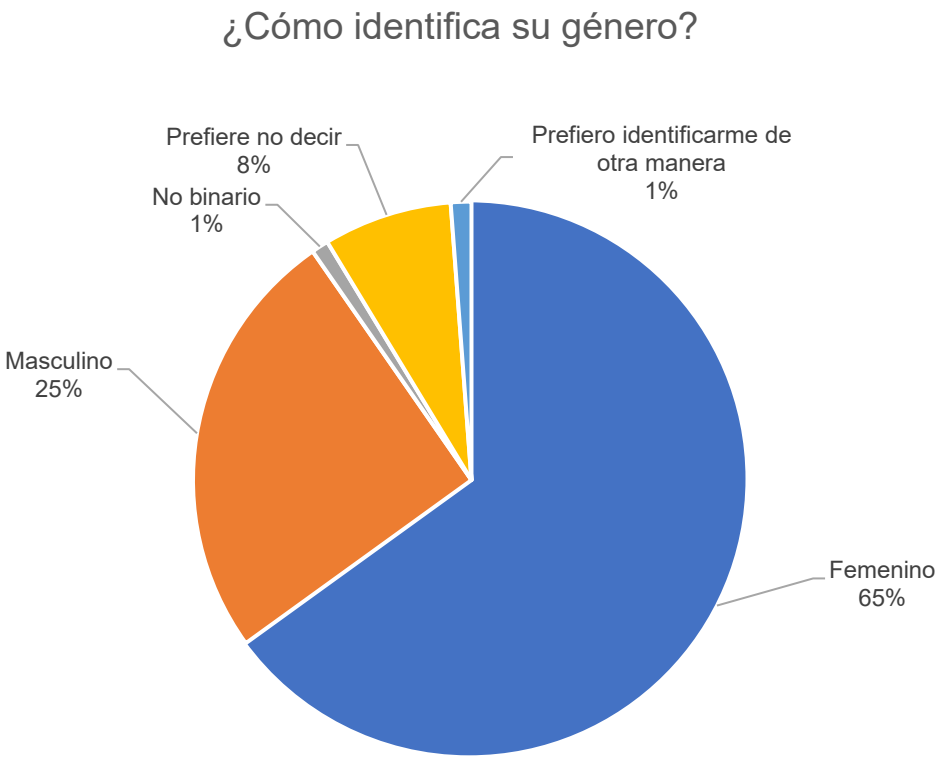
La mayoría de los encuestados (74%) se identifica como caucásico no hispano, mientras que el 6% se identifica como hispano o latino, el 2.5% como asiático o asiático-americano, el 1.5% como nativo americano, el 1% como afroamericano o negro y el 0.5% como isleño del Pacífico. El 16% prefirió no decir.



Casi la mitad de los encuestados tiene entre 35 y 54 años. Los otros grupos etarios que están representados incluyen 55 a 64 años (17%), 25 a 34 años (15%), más de 65 años (11%), 19 a 24 años (4%) y menores de 18 años (0.5%). El 4.1% de los encuestados prefirió no revelar su edad.



En términos de género, el 65% de los participantes se identifica como mujer, el 25% como hombre, el 1% como no binario, el 1% se autoidentifica y el 8% prefirió no decir.



Apéndice: Notificaciones y difusión de la encuesta

Boletín informativo

Se distribuyó un boletín informativo de 11 "x 17" a aproximadamente 8,030 hogares y negocios.



A new vision for Monroe

The City is updating their vision statement (adopted in 2015) and developing a new mission and set of core values to better reflect the current needs and priorities of our community. Monroe is growing, with new businesses opening and more people moving to the area. And COVID-19 presented new challenges that are not yet fully understood.

We need a fresh vision to guide our work – **and we need your help.** To better understand your current and future priorities, we are collecting City-wide input that will inform planning, policymaking, budgeting, and programming for the next thirty years.

We are excited to learn more and hear about:

- What makes Monroe a unique and livable community?
- What do you appreciate about Monroe?
- What values would you like to see reflected in your community?
- What's most important for the future Monroe?

Take the survey at: bit.ly/ImagineMonroeWA



Una nueva visión para Monroe

La Ciudad está actualizando su declaración de visión (adoptada en 2015) y desarrollando una nueva misión y un conjunto de valores fundamentales para reflejar mejor las necesidades y prioridades actuales de nuestra comunidad. Monroe está creciendo, con la apertura de nuevos negocios y más personas mudándose al área. Y COVID-19 presentó nuevos desafíos que aún no se comprenden completamente.

Necesitamos una nueva visión para guiar nuestro trabajo y necesitamos su ayuda. Para comprender mejor sus prioridades actuales y futuras, estamos recopilando información de toda la ciudad que informará la planificación, la formulación de políticas, la elaboración de presupuestos y la programación para los próximos treinta años.

Estamos emocionados de aprender más y escuchar sobre:

- ¿Qué hace que Monroe sea una comunidad única y habitable?
- ¿Qué le gusta de Monroe?
- ¿Qué valores le gustaría ver reflejados en su comunidad?
- ¿Qué es más importante para el futuro Monroe?

Realice la encuesta en: bit.ly/ImagineMonroeWA



Listening to Monroe voices from start to finish

To ensure our visioning effort included diverse voices in Monroe, the City convened a Sounding Board in Fall 2020. The Sounding Board is made up of 20 community members with a variety of lived experiences. They provide input on public outreach activities, reflect the interests and needs of the community, and will assist in recommending a draft mission, vision, and set of core values.

In early 2021, the City also conducted English and Spanish-speaking focus groups and one-on-one interviews with community members to learn about their experiences and explore how we can engage all who live, work, and play in Monroe. Their input shaped the community-wide survey that we hope you'll take today! Learn more and meet our Sounding Board members: monroewa.gov/995

Escuchar las voces de Monroe de principio a fin

Para asegurarnos de que el proceso de desarrollar la visión incluye diversas voces en Monroe, la ciudad convocó una Junta consultiva en el otoño de 2020. Dicha junta está compuesta por 20 miembros de la comunidad con diferentes experiencias de vida. Su función es proporcionar comentarios sobre actividades de participación comunitaria, reflejar los intereses y necesidades de la comunidad y ayudar en la recomendación de un borrador de la misión, visión y valores fundamentales.

A principios de 2021, la ciudad también llevó a cabo grupos focales en inglés y español y entrevistas personales con miembros de la comunidad para conocer sus experiencias y explorar cómo involucrar a todos quienes viven, trabajan y disfrutan de Monroe. Estos comentarios dieron forma a la encuesta para toda la comunidad que esperamos pueda completar hoy. Conozca a los miembros de la Junta Integradora monroewa.gov/995

Timeline | Cronología

2020		2021	
Nov. - Dec.	Feb.	Jun. - Jul.	Sept.
Formed Sounding Board	Focus groups and interviews	Community-wide survey and outreach activities	Finalize mission, vision and core values
Conformación de la Junta consultiva	Grupos focales y entrevistas	Encuesta para toda la comunidad y actividades de difusión	Finalizar la misión, visión y valores fundamentales
		★ We are here Estamos aquí	

Muestra del boletín informativo

Anuncios publicados

Durante la campaña, se publicitó en los sitios web de The Herald, La Raza del Noreste y en el Snohomish County Tribune. Se publicó un anuncio semanal en el Snohomish County Tribune durante cuatro semanas. 10,000 impresiones y 76 clics (The Herald); 8,651 impresiones y 72 clics para anuncios en español (La Raza del Noreste).



IMAGINE MONROE

Let's build the future we want together.

Click here to share your ideas.





IMAGINE MONROE

Construyamos el futuro que queremos juntos.

¡Llene nuestra encuesta hoy!

Estamos creando una nueva visión para la ciudad de Monroe que guiará nuestro trabajo durante los próximos 30 años y necesitamos sus ideas: monroewa.gov/995




Muestra de anuncios

Volantes

Aproximadamente 600 volantes de un cuarto de hoja, más carteles de 8.5x11, fueron distribuidos a empresas locales y organizaciones comunitarias en Monroe. También se repartieron en eventos con público, como el Mercado de Agricultores de Monroe, conciertos en el parque y el evento Orgullo de Monroe.



Muestras de volantes

Posteos en redes sociales

Durante toda la campaña se hicieron posteos en redes sociales, como Facebook e Instagram. Los posteos en Instagram recibieron un total de 79 "me gusta" y 4 comentarios. Los posteos en Facebook estaban disponibles en inglés y español y recibieron un total de 648 "me gusta", 59 comentarios, 96 compartir, 41,762 vistas y 4,999 interacciones.

Grado de interacción	Posteos en inglés	Posteos en español
Me gusta	439	209
Comentarios	49	10
Compartido	78	18
Vistas	30,562	11,200
Grados de interacción	4,470	529



Ejemplo de posteo en Facebook



Ejemplo de posteo en Instagram